



Barcelona, 25-26 de maig/mayo/may 2007

Facultat de Ciències de la  
Comunicació Blanquerna



Universitat Ramon Llull

Patricinadors / Patricinadores / Sponsors



Generalitat de Catalunya

**CCRTV**



Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya

Amb la col·laboració de / Con la colaboración de / With the collaboration of

**inCOM**

## **Presentation**

In all societies, and at all times throughout history, a tension has existed between the consciousness of the socially acceptable ethical, aesthetic and political limits and the real possibility of transgressing them. On many occasions, the resolution of this tension has been dramatic, yet it has also paved the way for the majority of social advances in our civilisation. With the emergence of the aesthetic avant-garde of the early 20th century transgression became, for the first time in history, a positive value. This radical change of attitude requires us to rethink the ethical, aesthetic or political limits of the products generated by the information society and mass culture. This applies to all of its activities but especially to journalism, publicity and audio-visuals.

## **Committee**

### **Scientific Committee**

Dr. Miquel Tresserras (Universitat Ramon Llull) - President  
Dr. Jordi Busquet (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Fernando de Felipe (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Pere Masip (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Manuel Parés i Maicas (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Dr. Jaume Radigales (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Carles Ruiz (Universitat Ramon Llull)  
Dra. Charo Sádaba (Universidad de Navarra)  
Dr. Joan Sabaté (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Albert Sáez (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Jordi Sánchez Navarro (Universitat Ramon Llull)  
Dr. Teresa Sancho (Universitat Oberta de Catalunya)  
Dr. Michel Walrave (University of Antwerp and Catholic University of Leuven)

### **Organizing Committee**

Dr. Joan Sabaté López (Universitat Ramon LLull)  
Dr. Pere Masip (Universitat Ramon LLull)  
Dr. Alfons Medina (Universitat Ramon LLull)  
Dr. Josep Lluís Micó (Universitat Ramon LLull)  
Dr. Josep Rom (Universitat Ramon LLull)  
Dra. Pilar Medina (Universitat Ramon LLull)  
Dr. Francesc Canosa (Universitat Ramon LLull)  
Sr. Jaume Benet (Universitat Ramon LLull)  
Sra. Rosa-Àuria Munté (Universitat Ramon LLull)  
Sr. Enric Ordeix (Universitat Ramon LLull)

### **Organized by**

School of Communication (Universitat Ramon LLull)

## Program

### Divendres / Viernes / Friday, 25/05/07

8:30-9:30

#### Recepció dels participants / Recepción de los participantes / Accreditation of Conference attendants

9:30-10:00

#### Inauguració / Inauguración / Opening Session

Sr. Lluís Noguera. Secretari General del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Sr. Joan Majó. Director General de la Corporació Catalana de Televisió (CCRTV)

Sr. Josep Maria Carbonell. President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Dr. Miquel Tresserras. Degà de la Facultat de Comunicació Blanquerna, University Ramon Llull

10:00-11:00

#### Conferència / Conferencia / Lecture

Andrew Potter

*Communications Technology and the End of Cool*

Moderator/Chair: Joan Sabaté

11:00-11:30

#### Coffee Break

11:30-13:30

#### Comunicacions / Comunicaciones / Papers

**Nous formats en creativitat audiovisual / Nuevos formatos en creatividad audiovisual / New formats in audio-visual creativity** (Aula / Room 201). *Chair:* Romà Guardiet

\* Casero, Andreu (Universitat Jaume I). *¿La revolución pendiente? Contenidos audiovisuales y servicios interactivos de la TDT en España.*

\* Cuadrado Alvarado, Alfonso (Universidad Rey Juan Carlos) *Los videojuegos como consolidación del imaginario cinematográfico.*

\* Domínguez López, Juan José (Universidad de Salamanca). *Las nuevas fronteras de la creatividad: el cine digital como forma de expresión artística.*

\* Gómez González, Àngel Custodio. (Universitat Autònoma de Barcelona). *La Democratización del documental televisivo en España: Hibridaciones y nuevas formas en el documental para gran público.*

\* San Cornelio, Gemma; Pau Alsina; Ruth Pagès, Elisenda Ardèvol; Toni Roig (Universitat Oberta de Catalunya). *Play the game, play the clip: els videojocs com a pràctica mediàtica*

\* Dokur, Billur (Roehampton University). *Dislocated and fragmented images of everyday life: the media, reality and fiction in Haneke's films.*

\*García Martínez, Alberto Nahum (Univeridad de Navarra). *La frontera entre el documental y la ficción: nuevos cuestionamientos del mito objetivista.*

**Mèdia, creativitat i límits / Media, creatividad y límites / Media, Creativity and Limits** (Aula / Room 101). *Chair:* Miquel Altarriba

\* Frias, Paulo (CETAC.COM – Universidad de Oporto) *¿Dónde estan los simuladores? La estética contemporánea de la simulación, comunicación, apropiación / representación del espacio en entornos sociales online.*

\* Madrazo, Leandro; Mario Hernández; Omayra Rivera; Marta Sabat. (Universitat Ramon Llull) *Interacciones entre arquitectura y media: un modelo pedagógico para una enseñanza multidisciplinar.*

\* Mateos Rusillo, Santos M. (Universitat de Vic). *Respeto o vampirización. El arte como almacén inagotable de ideas creativas al alcance de la publicidad.*

\* Sedeño, Ana María (Universidad de Málaga) El videoclip musical en la creación de identidad de las subculturas juveniles

\* Ramírez Alvarado, María del Mar; Inmaculada Gordillo Álvarez (Universidad de Sevilla). Escultores de cuerpos: Cirugías estéticas y "realities" televisivos.

\* Contreras Medina, Fernando R. (Universidad de Sevilla); Pedro A. Hellín Ortuño (Universidad de Murcia). La comercialización de la estética racista en internet: la industria global del odio.

\* Renobell, Victor (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicación, publicidad y sociedad obscena en los inicios del siglo XXI.

13:30-15:00

**Dinar al restaurant de la Facultat / Comida en el restaurante de la Facultat / Lunch for Conference Attendees in the School Dining Hall**

15:30-16:30

**Conferència / Conferencia / Lecture**

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

16:30-18:00

**Papers**

**Creativitat en la ficció televisiva / Creatividad en la ficción televisiva / Creativity in Television Fiction I** (Aula / Room 201)

*Chair:* Pilar Medina

\* Herrero, Begoña (Universidad Carlos III). *Teleseries de bolsillo: "Supervillanos". La primera serie de ficción creada para teléfonos móviles.*

\* Cascajosa Virino, Concepción. (Universidad Carlos III) Explotación de calidad: La provocación como identidad de marca de las series dramáticas del canal de cable norteamericano FX.

\* Lázaro i Pernias, Patrícia, Daniel Tena Parera, Josep Maria Blanco Pont, Ramon Voces Merayo (Universitat Autònoma de Barcelona). La recepció, un límit a la creació.

\* Medina, Mercedes, Ruth Gutierrez (Universidad de Navarra). Ficción televisiva: representación cultural y explotación económica

\* Medina, Pilar, Sue Aran, Joan Tharrats, Alfons Medina et al (Universitat Ramon Llull) La representación del discurso amoroso en la ficción audiovisual: creatividad limitada?

**Blogs i periodisme / Blogs y periodismo / Blogs and journalism** (Aula / Room 201). *Chair:* Antoni Aira

\* Dagsalguler, Aylin (Istanbul Bilgi University). Blogs and the Public Sphere.

\* García Jiménez, Antonio ; Martínez, Esther; Vizcaíno, Ricardo (Universidad Rey Juan Carlos). Los blogs como mediadores de realidad.

\* Sort, Josep; Antoni Aira (Universitat Ramon Llull) Els blogs com a agents de canvi en la política i els mitjans tradicionals.

\* Lievens, Eva; Evi Werkers; Peggy Valcke (ICRI/IBBT - KULeuven). Exploring the legal boundaries of online journalism.

18:00-18:15

**Coffee Break**

18:15-20:00

**Papers**

## **Creativitat en la ficció televisiva / Creatividad en la ficción televisiva / Creativity in Television Fiction II** (Aula / Room 201)

*Chair:* Michel Walrave

- \* Pujades, Eva (Universitat Pompeu Fabra) Formes narratives i nous pactes ficcionals: redefinició dels límits de la Comunicació audiovisual.
- \* Rodríguez Fuentes, Carmen (Universidad de Málaga). Ficción y realidad en series televisivas de gran audiencia.
- \* Rasmussen, Tove A. (Aalborg University); Peter Kofoed. (InDiMedia Research Centre) User Produced Audiovisual Content.
- \* Rosique Cedillo, Gloria (Universidad Complutense de Madrid). Los contenidos de entretenimiento ante los nuevos agentes televisivos: creando espacios alternativos de comunicación.
- \* Sepulchre, Sarah (Université Catholique de Louvain-la-Neuve). Ego-fiction: the response of fiction to Reality TV. The mix of fiction and reality in *Curb Your Enthusiasms* and *Fat Actress*
- \* Ruiz Muñoz, María Jesús; Inmaculada Sánchez Alarcón (Universidad de Málaga) El sello independiente como argumento de venta en el cine comercial: reconversión del contraanálisis en espectáculo.

## **Noves fronteres professionals / Nuevas fronteras profesionales / New professional frontiers** (Aula / Room 101). *Chair:* Anna Roig

- \* Media: distància i proximitat. Noves formes d'intermediació en un context de superàvit informatiu. Francesc-Marc Álvaro, Josep M. Carbonell, Jaume Risquete, Anna Roig, Ferran Sáez. (Universitat Ramon Llull).
- \* Saltzis, Konstantinos (De Montfort University, Leicester). News production in the age of convergence: a study on the changing practices and role of journalists.
- \* Wiik, Jenny (Uni. of Gothenburg) High expectations. The watchdog ideal of Swedish journalists.
- \* M<sup>a</sup> Ángeles Cabrera González (Universidad de Málaga), Pere Masip (Universitat Ramon Llull), José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández), José Larrañaga Zubizarreta (Universidad del País Vasco), Koldo Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco), David Domingo Santamaría (University of Iowa), Bella Palomo Torres (Universidad de Málaga). Nuevas fórmulas para el estudio de la convergencia digital en las redacciones de los medios de comunicación.
- \* Salaverría, Ramón; José Luis Orihuela; Charo Sádaba (Universidad de Navarra) David Domingo (University of Iowa). Metodologías para el estudio de la convergencia tecnológica en el periodismo.
- \* Micó, Josep Lluís; Masip, Pere (Universitat Ramon Llull) Transformacions digitals i tensions professionals en les redaccions de televisió espanyoles

---

## **Dissabte / Sábado / Saturday, 26/05/07**

9:30-10:30

### **Lecture**

**Jane B. Singer** (University of Central Lancashire)

*Ethical Issues in Participatory Journalism*

Moderator/Chair: Pere Masip

10:30-11:00

### **Coffee break**

11:00-12:30

## **Papers**

**Contracultura i mobilitzacions socials / Contracultura y movilizaciones sociales / Counter-culture and social mobilization** (Aula / Room 201). *Chair:* Jordi Busquet

- \* Aranda, Daniel (Universitat Oberta de Catalunya) La lectura contracultural de la cultura vulgar
- \* Canosa, Francesc et al. (Universitat Ramon Llull) Ràdio Gladys Palmera: de Barcelona al món i del llatínisme a la interculturalitat
- \* Radigales, Jaume (Universitat Ramon Llull) Música i contracultura. La (re)presentació de la cançó: d'O.T. a Cantamania.
- \* Reyes Moreno. M<sup>a</sup> Isabel (Universidad Complutense de Madrid) La marca como palanca contracultural.
- \* Selva Ruiz, David (Universidad de Sevilla). Marketing y contracultura: de cómo lo alternativo se convierte en masivo.

**Periodisme i credibilitat / Periodismo y credibilidad / Journalism amb Credibility** (Aula / Room 101) *Chair:* Rosa-Àuria Munté

- \* García Galera, María del Carmen; Roberto de Miguel Pascual; M<sup>a</sup> Rosa Berganza Conde; Mercedes del Hoyo Hurtado (Universidad Rey Juan Carlos). La credibilidad de los medios ante la opinión pública europea.
- \* Alcalá-Santaella Oria de Rueda, María (Universidad CEU San Pablo). Los confidentiales: ¿Mediadores o inventores de la realidad?
- \* Westlund, Oscar (Göteborg University). Does it Really Matter? Journalist's Credibility as an Asset for News Media Companies in Attracting Audiences.
- \* Vicente Mariño, Miguel. (Universidad de Valladolid). Crisis: el adelgazamiento de la desgastada frontera entre información y opinión.
- \* Burguet Ardiaca, Francesc (Universitat Ramon Llull, Universitat Autònoma de Barcelona) La información como género argumental: la necessitat de una ética pragmàtica.

12:30-12:45

**Pausa / Pause**

12:45-14:00

## **Papers**

**Contracultura, mobilitzacions socials i TIC / Contracultura, movilizaciones sociales y TIC / Counter-culture, social mobilization and ICT** (Aula / Room 201). *Chair:* Alfons Medina

- \* Inceoglu, Irem (Roehampton University) Social Movements in the Age of Technology: Conceptualisation of Radical Democracy and Hegemony through counter-G8 Websites.
- \* Kase, Dagmar (E-Media Centre, Estonian Academy of Arts). Sex, Drugs & Rock'n'Roll: Mass Media as a Social Movement
- \* Paul, Dobrescu; Grigore Georgiu, Loredana Ivan, Alina Bargaoanu (National University for Political and Administrative Studies). The Impact of Globalization on Romanian Contemporary Values and Lifestyles.

\* Roca, Meritxell (Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Ramon Llull) Les noves tecnologies i les mobilitzacions socials. El software lliure com a model contracultural. Comunitat, hacking i establishment.

\* Ruano, Laura (Universitat Ramon Llull) La movilizaci3n ciudadana del 13-M. ¿Hecho aislado o con continuidad.

### **L'espectacularitzaci3n de la not3cia / La espectacularizaci3n de la noticia / The spectacularization of news** (Aula / Room 202)

*Chair:* Francesc Canosa

\* Luz3n, Virginia; Ferrer, Iliana (Universitat Aut3noma de Barcelona) Cuando la noticia se convierte en espect3culo informativo.

\* Mercado Sa3z, Mar3a Teresa (CEU Universidad Cardenal Herrera). Telerrealidad' y cr3nica rosa, ¿realidad o ficci3n?.

\* Peralta, Miquel; Rafel R3fols (Universitat Ramon Llull). Noves tecnologies a la televisi3: cap una renovaci3 del llenguatge informatiu

\* Farr3 Rusculleda, Marcela (Universidad Cat3lica San Antonio). La ficci3n como nueva convenci3n del informativo.

\* Baer, Alejandro (Universidad Complutense de Madrid); Pablo Francescutti (Universidad Rey Juan Carlos)-(Grupo de Estudios de Sociosem3tica de la Cultura ). La construcci3n medi3tica del acontecimiento: los atentados del 11-M y la historizaci3n period3stica del presente.

14:00-15:30

### **Dinar al restaurant de la Facultat / Comida en el restaurante de la Facultat / Lunch for Conference Attendees in the School Dining Hall**

15:30-16:45

#### **Papers**

### **Vers el periodista polivalent / Hacia el periodista polivalente / Towards the multi-skilling journalist** (Aula / Room 201)

*Chair:* Laura Ruano

\* Cabezuelo, Francisco (Universidad Complutense de Madrid); Ismael Gonz3lez ( Universitat de Lleida) Cru3lles de l'3tica en les Relacions P3bliques en l'actual societat del coneixement

\* Dickinson, Roger; Hugo Bigi (University of Leicester). Agency, autonomy and technologies of news production. The case of the Swiss video journalist

\* Garc3a Avil3s, Jose Alberto (Universidad Miguel Hern3ndez de Elche). Est3ndares profesionales ante la convergencia de redacciones multimedia. Hacia una cultura period3stica convergente

\* Mic3, Josep Llu3s (Universitat Ramon Llull), Carlos Scolari, Hector Navarro, Hugo Pardo, Ignasi Coll (Universitat de Vic). Polival3ncia period3stica en el sector audiovisual i multim3dia catal3.

### **Nous formats en creativitat publicit3ria / Nuevos formatos en creatividad publicitaria / New formats in Advertising Creativity** (Aula / Room 101). *Chair:*

Carolina Sorribas

\* Abdullah, Mohd Yusof; Noor Rahamah Hj. Abu Bakar (National University of Malaysia). Expanding knowledge horizon of indigeneous people through communication technologies. A case study in Malaysia.

\* Balanz3, Cristina; Joan Sabat3 (Universitat Ramon Llull). Neurociencias y publicidad: la nueva frontera de la persuasi3n.



\* Botey, Jordi; Antonio Solanilla; Carolina Sorribas (Universitat Ramon Llull) Del "A causa del marketing" al "Marketing con causa": El caso del FC Barcelona - Unicef

\* Gloria Jiménez Marín (Universidad de Sevilla), Delgado Brull, M. Teresa (Ceade - Centro Andaluz de Estudios Empresariales). El fenómeno del Crowdsourcing y User Generated Content en publicidad: una nueva forma de crear anuncios

\* Solanas, Isabel; Josep Rom; Joan Sabaté (Universitat Ramon Llull) Un nuevo enfoque para la publicidad y el marketing. La búsqueda de la viralidad. El caso de la campaña "Levántate ZP".

16:45-17:15

### **Coffee Break**

17:15-18:45

### **Papers**

**Noves oportunitats per al periodisme digital / Nuevas oportunidades para el periodismo digital / New challenges for digital journalism** (Aula / Room 201).

*Chair:* Charo Sádaba

\* Díaz Noci, Javier; Ainara Larrondo (Universidad del País Vasco); Mar Iglesias (Universitat d'Alacant); Juan Miguel Aguado (Universidad de Murcia), Guillermo López (Universitat de València). Contenidos de proyectos de convergencia ciberperiodística: teoría y metodología.

\* Domingo, David et al. (University of Iowa). Convergencia de medios: dimensiones del debate sobre la disolución de los límites entre los modelos periodísticos establecidos.

\* Edo, Concepción (Universidad Complutense de Madrid); Guillermo López (Universitat de València); Idoia Portilla (Universidad de Navarra). El sistema mediático español apuesta por la concentración de medios y la diversificación de soportes y contenidos y apunta lentamente hacia la convergencia.

\* Onursoy, Sibel. (Anadolu University). Are Design Tactics Enough For Audience Of Online Newspapers?

**Nous formats en creativitat publicitària / Nuevos formatos en creatividad publicitaria / New formats in Advertising Creativity** (Aula / Room 101) *Chair:*

Josep Rom

\* Tur, Victoria (Universitat d'Alacant) La historia de las marcas: formatos emergentes de publicidad televisiva.

\* Valderrama Santomé, Mónica (Universidad de Vigo) Innovación y formatos de autopublicidad en la Neotv.

\* Gutiérrez de Cabiedes, Luis; Ismael López Medel; Henar Alonso Mosquera (Universidad CEU-San Pablo). La revolución digital. ¿Una amenaza para la publicidad tradicional?

\* Pino Romero, Cristina del (Universidad Carlos III). Nuevos formatos en creación publicitaria: la era del entertainment marketing.

\* Muela Molina, Clara; Patricia Corredor (Universidad Rey Juan Carlos) Ad Mirror TV. El nuevo soporte publicitario entre lo público, íntimo y personal.

18:45-19:00

### **Clausura / Closing**

## **Keynote Speakers**

**Andrew Potter** (Macleans)

Title: *Communications Technology and the End of Cool*

**Jane B. Singer** (University of Central Lancashire)

*Title to be confirm*